

Название инфопродукта: «Денежный интернет прорыв 2.0»

Автор: Вячеслав Балашов

Сайт автора: <http://balashoff.ru>

ЛИЦЕНЗИЯ

Продавать продукт на диске;	ДА
Продавать продукт в цифровой версии для скачивания с Интернета;	ДА
Предлагать продукт в качестве бонуса к своим платным продуктам если количество бонусов не превышает трёх;	ДА
Выкладывать продукт в закрытых зонах с платным доступом;	ДА
Распространять бесплатно продукт за совершенное действие ограниченному количеству людей - за подписку на рассылку, участие в акции, конкурсе, лотерее;	НЕТ
Предоставлять свободный бесплатный доступ к продукту неограниченному количеству людей (без действия - например, выкладывать на торрентах, врез-порталах, давать прямую ссылку на скачивание на своих сайтах);	НЕТ
Распространять права перепродажи на продукт;	ДА
Добавлять свои собственные бонусы или другие продукты с правами перепродажи к данному продукту, при условии, что количество бонусов или продуктов не более трёх;	ДА
Использовать и менять все элементы продающего мини-сайта, страницы подписки, вносить изменения в содержание и дизайн, без изменения авторства и названия продукта;	ДА
Изменять дизайн обложки и 3D-изображения книги по своему усмотрению сохраняя название продукта и авторство продукта;	ДА
Изменять название продукта по своему усмотрению;	ДА
Изменять содержание продукта по своему усмотрению;	ДА
Присваивать себе авторство продукта;	НЕТ
Устанавливать любую цену на комплект, не менее девятьсот девяносто рублей;	990 рублей
Делать скидку на комплект при различных маркетинговых акциях в качестве прямого предложения (релизы, распродажи, скидочные акции);	НЕТ
Делать скидку на комплект при предоставлении в качестве дополнительного предложения к другим продуктам (upsell, cross-sell, backend);	НЕТ
Продавать в комплекте с другими инфопродуктами	ДА
Устанавливать любую цену на продукт без продажи прав перепродажи, не менее девятьсот девяносто рублей;	990 рублей